

กำหนดการนำเสนอแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)

ณ อาคารวิทยาการจัดการ ชั้น 1

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

เวลา 13.00 – 15.00 น.

ลำดับ ที่	รหัส ผลงาน	ชื่อเรื่อง	กลุ่มสาขา	ชื่อผู้นำเสนอ
1	4	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านทุ่งม่านเหนือ ตำบลบ้านเป้า อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง	การท่องเที่ยวและและการบริการ	เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจรและคณะ
2	46	ความพร้อมของชุมชนกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววังหินลาด ตำบลน้ำก้อ อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	การท่องเที่ยวและและการบริการ	สุนทรีย์ รอดดิษฐ์
3	3	แนวทางการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ของชุมชนบ้านทุ่งม่านเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	การวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่	อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน, นริศรา ภาษิตวิไลธรรม, ประสงค์ หน่อแก้ว, ภาคภูมิ พิววงศ์, ปรัชญ์ ปิงเมืองเหล็ก
4	38	เทคนิคการถ่ายภาพอาหารที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ของร้านอาหารในจังหวัดลำปาง	นิเทศศาสตร์	กิติวัฒน์ กิติบุตร
5	41	พฤติกรรมและปัจจัยความสำเร็จของการเรียนออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประจำปีการศึกษา2564	นิเทศศาสตร์	ณัฐแก้ว ช้องรอด
6	36	ผลกระทบของมาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีต่อคุณภาพการปฏิบัติงาน ทางการบัญชีของนักบัญชีสำนักงานบัญชีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	บัญชี/การเงิน/เศรษฐศาสตร์	สุพร แก้วสะอาด
7	37	ผลกระทบของการพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพการบัญชีอย่างต่อเนื่องที่มีต่อความสำเร็จในการทำงานของนักบัญชีบริษัทในเขตจังหวัดอุบลราชธานี	บัญชี/การเงิน/เศรษฐศาสตร์	สุพร แก้วสะอาด
8	52	ผลกระทบของคุณสมบัติทางการบัญชีที่ดีที่มีต่อคุณภาพการทำงานของนักบัญชีบริษัทอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย	บัญชี/การเงิน/เศรษฐศาสตร์	อารยะรัตน์ ชารีแสน บุญช่วง ศรีธรรมาภรณ์ ลลิตา พิมทา รักษาวัลย์ ศิริธาคำ และดวงเดือน เกตรา
9	68	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการซื้อสินค้าบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์	บริหารธุรกิจ/การตลาด/การจัดการ/บริหารทรัพยากรมนุษย์	รัตนารณณ์ ศิริกล้า



ลำดับ ที่	รหัส ผลงาน	ชื่อเรื่อง	กลุ่มสาขา	ชื่อผู้นำเสนอ
10	17	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรม การซื้อผลิตภัณฑ์มะขามของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์	บริหารธุรกิจ/การตลาด/การ จัดการ/บริหารทรัพยากร มนุษย์	คุณธฤต หอมหวล
11	24	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการตลาดกับ พฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารผ่านสื่อ ออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง เพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์	บริหารธุรกิจ/การตลาด/การ จัดการ/บริหารทรัพยากร มนุษย์	คุณสุนิสา เปี่ยมสุข

