**คำชี้แจงรูปแบบการเขียนบทความ**

 Template การเขียนบทความสำหรับการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 12 และนานาชาติครั้งที่ 5 NIMS2023
มีรูปแบบการเขียนบทความ แบบตัวอักษร และขนาดตัวอักษรที่ใช้ในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

 บทความที่จะส่งจะต้องใช้การตั้งค่าหน้ากระดาษขนาด A4 (21 ซม. X 29.7 ซม.) จำนวนเนื้อหา ตาราง ภาพประกอบและเอกสารอ้างอิง รวมกันแล้วให้อยู่ระหว่าง 8-10 แผ่น และการกำหนดระยะขอบกระดาษ ให้กำหนดดังนี้

 ระยะขอบบน 1.5 นิ้ว

 ระยะขอบล่าง 1.2 นิ้ว

 ระยะขอบซ้าย 1 นิ้ว

 ระยะขอบขวา 1 นิ้ว

 **ชื่อเรื่องภาษาไทยและภาษาอังกฤษ** ให้จัดกึ่งกลาง ใช้ตัวอักษร **ตัวหนา TH SarabunPSK size 18 pt**

 **ชื่อผู้แต่งและชื่อสถาบัน** ให้จัดกึ่งกลาง ใช้ตัวอักษรปกติ TH SarabunPSK size 16 pt

 **หัวข้อหลักเช่น** บทคัดย่อ Abstract ที่มาและความสำคัญของปัญหา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วิธีการดำเนินการวิจัย ผลการวิจัย สรุปและอภิปรายผล เอกสารอ้างอิง ให้ใช้ตัวอักษร **ตัวหนา TH SarabunPSK size 16 pt** โดยก่อนขึ้นหัวข้อหลักแต่ละข้อให้เคาะ 1 Enter size 14 pt ก่อนขึ้นหัวข้อแต่ละหัวข้อ ***ยกเว้น*** หัวข้อบทคัดย่อ ที่จะต้องเคาะ 2 Enter size 16 pt ก่อนขึ้นหัวข้อ บทคัดย่อ

 **เนื้อหาและรายละเอียดในแต่ละหัวข้อ** ให้ใช้ตัวอักษร ปกติ TH SarabunPSK size 14 pt หากมีหัวข้อย่อย ให้ใช้ขนาด 14 pt และสามารถใช้เป็น**ตัวหนา**ได้

 **ตาราง** ชื่อ **ตารางที่** ให้เป็นตัวหนา TH SarabunPSK size 14 pt ส่วนรายละเอียดชื่อตารางให้เป็นตัวอักษรปกติ และให้จัด**ชิดซ้าย**ของกระดาษ

 ตัวอย่าง **ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้บริโภค

 **ภาพประกอบ** ให้เขียนชื่อภาพที่ไว้**ใต้ภาพ** โดยชื่อ **ภาพที่** ให้เป็นตัวหนา TH SarabunPSK size 14 pt ส่วนรายละเอียดชื่อตารางให้เป็นตัวอักษรปกติ และให้จัด**กึ่งกลาง**ของกระดาษ

 ตัวอย่าง **ภาพที่ 1** ต้นแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีที่พึงประสงค์

 **การอ้างอิง** ให้ยึดหลักการอ้างอิงแบบ **APA7**

**(ตัวอย่าง Template บทความ อยู่ในหน้าถัดไป)**

**ชื่อเรื่อง (ตัวหนา TH SarabunPSK Size 18 pt)**

**English Title (ตัวหนา TH SarabunPSK Size 18 pt)**

<เคาะ 1 Enter size 18 pt ก่อนใส่ชื่อผู้แต่ง>

**กรณีผู้แต่ง 1 คน**

ชื่อภาษาไทยของผู้แต่ง (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)

ชื่อสถาบัน (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 14 pt จัดกึ่งกลาง)

 **ตัวอย่าง**

ภาศิริ เขตปิยรัตน์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

 **กรณีผู้แต่งมากกว่า 1 คน แต่อยู่ในสถาบันเดียวกันทั้งหมด**

ชื่อภาษาไทยของผู้แต่งคนที่1, ชื่อภาษาไทยของผู้แต่งคนที่2 และ ผู้แต่งคนสุดท้าย (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)

ชื่อสถาบัน (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 14 pt จัดกึ่งกลาง)

 **ตัวอย่าง**

ภาศิริ เขตปิยรัตน์, สินีนาถ วิกรมประสิทธิ และ สุกัญญา สุจาคำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

**กรณีผู้แต่งมากกว่า 1 คน แต่อยู่ต่างสถาบัน**

ชื่อภาษาไทยของผู้แต่งคนที่11, ชื่อภาษาไทยของผู้แต่งคนที่22 และ ผู้แต่งคนสุดท้าย3 (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)

ชื่อสถาบัน1 , ชื่อสถาบัน2 และ ชื่อสถาบัน3 (ตัวปกติ TH SarabunPSK Size 14 pt จัดกึ่งกลาง)

 **ตัวอย่าง**

สินีนาถ วิกรมประสิทธิ1, วุฒิชัย สหัสเตโช2 และ กนิษฐา ศรีภิรมย์3

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์1, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม2 และ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร3

<เคาะ 2 Enter size 16 pt ก่อนขึ้นหัวข้อ บทคัดย่อ>

**บทคัดย่อ (ตัวหนา TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)**

 ข้อความให้ใช้ ตัวปกติ TH SarabunPSK size 14

**คำสำคัญ:** คำที่1, คำที่2, คำที่3 (ไม่เกิน 3 คำสำคัญ) (TH SarabunPSK size 14)

<เคาะ 1 Enter size 14 pt ก่อนขึ้นหัวข้อ Abstract>

**Abstract (ตัวหนา TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)**

 ข้อความให้ใช้ ตัวปกติ TH SarabunPSK size 14

**Keywords:** keyword1, keyword2, keyword3 (ไม่เกิน 3 คำสำคัญ) (TH SarabunPSK size 14)

<เคาะ 1 Enter size 14 pt ก่อนขึ้นหัวข้อ ที่มาและความสำคัญของปัญหา>

**ที่มาและความสำคัญของปัญหา (ตัวหนา TH SarabunPSK Size 16 pt จัดกึ่งกลาง)**

 ให้อธิบายที่มาและความสำคัญของปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย รวมถึง**วัตถุประสงค์ของงานวิจัย** และ**สมมติฐานงานวิจัย**

**เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

ให้สรุปเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกับงานวิจัยที่ผู้แต่งจำเป็นต้องใช้ในการเขียนบทความวิจัยนี้

ภาพประกอบ

**ภาพที่ 1** กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์

**วิธีดำเนินการวิจัย**

อธิบายเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการวิจัยในหัวข้อต่าง ๆ เช่น

1. ขั้นตอนการวิจัย

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการหาคุณภาพเครื่องมือ

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

 หัวข้อดังกล่าวข้างต้น อาจเพิ่ม/ลด ตามดุลพินิจของผู้แต่ง

**ผลการวิจัย**

 อธิบายผลการวิจัยให้สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **หัวข้อที่ประเมิน** | $$\overbar{x}$$ | **S.D.** | **ระดับความคิดเห็น** |
| 1.  | x.xx | x.xx | น้อย |
| 2.  | x.xx | x.xx | ปลานกลาง |
| 3.  | x.xx | x.xx | มาก |
| 4.  | x.xx | x.xx | มากที่สุด |
| **รวม** | **x.xx** | **x.xx** | **มาก** |

**สรุปและอภิปรายผล**

 อธิบายสรุปเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การวิจัย สรุปผลการวิจัย (ย่อมาจากหัวข้อผลการวิจัย) อภิปรายผลโดยอาจเขียนเชิงวิจารณ์ถึงเหตุและผลของงานวิจัยที่ค้นพบว่าเป็นเช่นนั้นเพราะอะไร สอดคล้องหรือไม่สอดคล้องกับเอกสารหรืองานวิจัยที่ได้ทบทวนไว้ในหัวข้อก่อนหน้านี้ อย่างไรบ้าง

**ปัญหาและข้อเสนอแนะ (จะมีหัวข้อนี้หรือไม่ก็ได้)**

 อธิบายปัญหาที่พบจากการทำงานวิจัย และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ผู้วิจัยมีต่องานวิจัยชิ้นนี้ หรือชิ้นต่อไปในอนาคต

**เอกสารอ้างอิง**

 ให้อ้างอิงตามหลักเกณฑ์ APA7 และอ้างอิงเฉพาะเอกสารและงานวิจัยที่ได้กล่าวถึงในบทความนี้เท่านั้น หากมีการอ้างอิงทั้งผลงานที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้อ้างอิงภาษาไทยก่อน แล้วจึงตามด้วยภาษาอังกฤษ และให้เรียงตามลำดับตัวอักษร ก-ฮ และ A-Z

**ตัวอย่าง**

การัณยภาส การเกต. (2559). แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทอาปิโก อมตะ [วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต] มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

ณัฎฐพร ศุภสรรพตระกูล และชุติมาวดี ทองจีน. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าเด็กในกรุงเทพมหานคร. http://eprints.utcc.ac.th/6024/1/proceeding\_0101%20%E0%B8%B1%E0%B8%E0%90%E09%9E%E0%B8%A3.pdf.

มนตรี เขียนดวงจันทร์. (2551). ปัจจัยด้านสถานภาพส่วนบุคคลที่มีผลกระทบต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงาของพนักงานในอุตสาหกรรมผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปจังหวัดสมุทรสาคร. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี, 2(1), 104-118.

เยาวเรศ กาทองทุ่ง. (2556). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของพนักงานมหาวิทยาลัยสายบริการในกำกับของรัฐ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยพะเยา.

Amnstrong, G & Kotler, P. (2000). Marketing : an Introduction. Prentice Hall.

Engel, James F. (1979). Contemporary Christian Communication: Its’ Theory and Practice. Thomas Nelson Publishers.

Nataprapa Setthakasivit. (2014). Learning Package on Food and Beverage Service Competency Devevlopment for Upper High School Students. [Doctor of Philosophy’s Thesis]. Kaasetsart Universisty.

Medthai. (2018). 25 Benefits of water! How to drink properly and blame water. http://medthai.com/water/.

Mondy, R.W., Noe, R.M., & Premeaux, S.R. (1999). Human resource management (7th ed.). Simon & Schuster.

Sahlan, M., Abu-Hussin, M. & Hehsan, A. (2019). Market coopetition. Journal of Islamic Marketing, 10(2), 465-475. https://doi.org210.11082JIMA-04-2017-0046.

Salavou, H. E. & Sergaki, P. (2013). Generic Business Strategies in Greece : Private Food Firms versus Agricultural Cooperative. Journal of Rural Cooperation, 41(1), 44-59.

Sproles, E. K. & Sproles, G. B. (1990). Consumer Decision-Making Styles and a Function of Individual Learning Styles as a Function of Individual Learning Styles. Journal of Consumer Affairs, 24(1), 134-147.